

**DETERMINASI PENGGUNAAN *E-COMMERCE* SENTRA INDUSTRI KECIL
KERIPIK DI KABUPATEN MAGELANG**

***DETERMINATION OF USE OF E-COMMERCE CENTER OF SMALL CHIPS
INDUSTRY IN MAGELANG DISTRICT***

¹⁾Yusrina Alifah, ²⁾Panji Kusuma Prasetyanto, ³⁾Yustirania Septiani

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi, Universitas Tidar, Magelang, Indonesia

Email: yusrina.alifah@gmail.com

Abstrak

Setiap bulan penggunaan internet di dunia mengalami peningkatan, hal ini terjadi disebabkan karena perkembangan teknologi yang semakin pesat. Di Kabupaten Magelang penggunaan internet hampir memenuhi semua kegiatan manusia mulai dari komunikasi, bekerja hingga belanja. *E-commerce* merupakan salah satu alat jual beli secara online yang hadir di masyarakat. banyaknya masyarakat yang menggunakan *e-commerce* untuk berbelanja mencukupi kebutuhan. Perekonomian di Kabupaten Magelang mengalami peningkatan dalam penggunaan *e-commerce* yang berdampak pada sentra industri kecil menyebabkan terjadi perubahan dalam transaksi penjualan hasil produk beralih menggunakan *e-commerce*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Dalam penelitian ini menggunakan penelitian pengambilan sampel krejcie Morgan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa Determinasi penggunaan *e-commerce* sentra industri kecil keripik di kabupaten Magelang selama 2010-2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terjadi peningkatan dalam mengakses *e-commerce*. Terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial dari variabel modal usaha dan pendapatan terhadap penggunaan *e-commerce*. sedangkan variabel pendidikan tidak terhadap penggunaan *e-commerce* sentra industri kecil.

Kata kunci: *E-commerce*, sentra, industri kecil.

Abstract

Every month the use of the internet in the world has increased, this is due to the rapid development of technology. In Magelang Regency the use of the internet almost fulfills all human activities ranging from communication, work to shopping. E-commerce is one of the online buying and selling tools that is present in the community. Many people use e-commerce to shop to meet their needs. The economy in Magelang Regency has experienced an increase in the use of e-commerce which has an impact on small industrial centers causing changes in product sales transactions to switch to using e-commerce. This research is quantitative descriptive. In this study, using the Krejcie Morgan sampling research. The purpose of this study was to analyze the determination of the use of e-commerce for small chip industry centers in Magelang district during 2010-2020. The results of this study indicate that there is an increase in accessing e-commerce. There is a partially significant effect of the variables of venture capital and income on the use of e-commerce. while the education variable does not affect the use of e-commerce in small industrial centers.

Keywords: E-commerce, centers, small industrial

PENDAHULUAN

Era perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (IPTEK) yang semakin pesat membawa dampak di berbagai bidang seperti social, ekonomi dan budaya. Masyarakat cenderung lebih menyukai aktivitas yang bersifat praktis, mudah dan efisien serta cepat. Dengan adanya internet yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja, tanpa sadar mengubah dunia menjadi tanpa batas dan mengubah perubahan dunia dengan cepat. Internet telah bergerak menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat, hamper memenuhi semua kegiatan manusia seperti berkomunikasi, bekerja, berbisnis dan berbelanja yang dapat dilakukan dengan internet. Dampak internet juga dirasakan sektor ekonomi yaitu munculnya digital ekonomi yang berdampak bagi dunia industri yang dapat meningkatkan pendapatan.

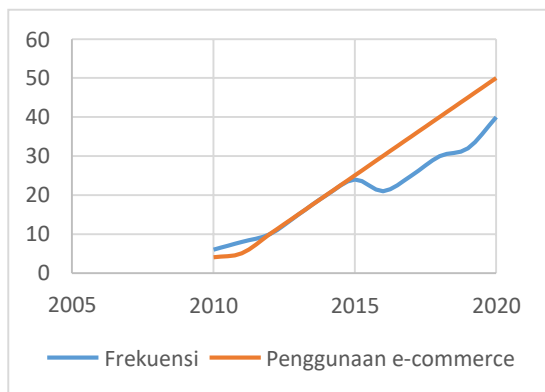
Sektor industri salah satunya industri kecil mempunyai peran yang baik bagi kesejahteraan ekonomi daerah. Terlebih saat terjadinya krisis mineter, industri besar banyak yang menutup usaha karena pengaruhnya terhadap perekonomian nasional. Tetapi tidak bagi industri kecil. Walaupun terjadi krisis moneter industri kecil tetap bertahan hingga saat ini. Dalam mengembangkan dan menambah jumlah industri kecil yang tidak terlepas dari faktor-faktor yang mempengaruhinya yaitu modal usaha, pendidikan dan pendapatan khususnya

Kabupaten Magelang.

Keberadaan sentra industri kecil merupakan bagian yang sangat penting dalam perekonomian, dimana dalam kondisi ekonomi yang tidak kondusif, sentra industri merupakan alternative yang mampu mengurangi beban berat yang dihadapi perekonomian nasional (Musyawiri dan Ungor, 2018:30). Sentra industri mempunyai peran yang sangat penting dalam perekonomian di Indonesia, kedudukannya sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi diberbagai sektor, yakni penyediaan lapangan kerja, berperan dalam memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat sebagai proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat (Hariawan dan Swaningrum, 2015:30).

Penggunaan *e-commerce* yang positif menjadikan kegiatan usahanya akan berjalan dengan lebih baik. Penggunaan *e-commerce* tersebut menjadi modal dasar yang harus dimiliki oleh setiap wirausaha karena sikap tersebut adalah ruh bagi wirausaha untuk menjalankan kegiatan usahanya secara baik dan benar. Meskipun telah ada industri kecil yang memasarkan produknya menggunakan *e-commerce* namun masih banyak pula industri yang belum memanfaatkan kecanggihan teknologi tersebut. Kurangnya pemanfaatan *e-commerce* akan berdampak pada lemahnya daya saing dan ketertinggalan dengan industri lainnya yang telah memanfaatkan *e-commerce* (binsis

online) sebagai pemasaran yang efektif dan efisien. Seiring dengan persaingan bisnis yang semakin tinggi dan minimnya pemanfaatan *e-commerce* dalam pengembangan industri kecil, maka diperlukan pengkajian mengenai pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan daya saing industri kecil di Kabupaten Magelang (Ade, 2019).



Sumber: Dinas Perindustrian dan Perdagangan kabupaten Magelang, 2020
 Gambar 1 Penggunaan e-commerce tahun 2010-2020

Gambar 1. menjelaskan bahwa terjadi peningkatan jumlah penggunaan *e-commerce* di Kabupaten Magelang selama sepuluh tahun terakhir. Meskipun tidak menunjukkan peningkatan yang pesat namun industri kecil terhadap penggunaan *e-commerce* perlu untuk dikembangkan

lagi. Dengan demikian, perlu analisis lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang mendorong peningkatan penggunaan *e-commerce* di Kabupaten Magelang.

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode regresi yang digunakan merupakan analisis regresi yang berganda dengan pendekatan *OrdinaryLeast Square* (OLS). Populasi yang digunakan adalah warga kabupaten magelang pelaku industri keripik merupakan penggunaan *e-commerce* pada tahun 2010-2020. Teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling*. Dalam penelitian ini, sampel yang dilakukan dengan cara *krejcie morgan* untuk ukuran populasi (N) dan kolom untuk sampel (n). Penentuan ukuran digunakan untuk mengukur proporsi populasi. Tabel Krejcie Morgan menggunakan pendekatan distribusi χ^2 . Batasan kesalahan yang diasumsikan dalam tabel krejcie morgan sebesar 1% = (d=0,01), 5% (d=0,05) dan 10% = (d=0.10).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Tabel 1. Uji Validitas

Soal	r hitung	r tabel	Keterangan
Modal Usaha			
Item_1	0,504	0,388	Valid
Item_2	0,713	0,388	Valid
Item_3	0,618	0,388	Valid

	Item_4	0,904	0,388	Valid
	Item_5	0,880	0,388	Valid
	Item_6	0,880	0,388	Valid
Pendidikan				
	Item_1	0,740	0,388	Valid
	Item_2	0,582	0,388	Valid
	Item_3	0,792	0,388	Valid
	Item_4	0,872	0,388	Valid
	Item_5	0,870	0,388	Valid
	Item_6	0,871	0,388	Valid
Pendapatan				
	Item_1	0,560	0,388	Valid
	Item_2	0,676	0,388	Valid
	Item_3	0,641	0,388	Valid
	Item_4	0,108	0,388	Valid
	Item_5	0,427	0,388	Valid
	Item_6	0,033	0,388	Valid
penggunaan <i>e-commerce</i>				
	Item_1	0,557	0,388	Valid
	Item_2	0,516	0,388	Valid
	Item_3	0,556	0,388	Valid
	Item_4	0,499	0,388	Valid
	Item_5	0,562	0,388	Valid
	Item_6	0,641	0,388	Valid
	Item_7	0,761	0,388	Valid
	Item_8	0,528	0,388	Valid
	Item_9	0,430	0,388	Valid

Sumber: Data Primer, diolah 2021

Berdasarkan pengujian validitas menunjukkan nilai jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir pertanyaan valid. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka butir pertanyaan tidak valid.

Reliabilitas

Reliabilitas pada penelitian ini menggunakan nilai Cronbach Alpha. Pada penelitian ini uji reliabilitas sebagai alat ukur konsisten dari waktu ke waktu sehingga dapat dipercaya dan handal.

Tabel 2. Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Alpha	r tabel	Keterangan
1	Pendidikan	0,853	0,388	Reliabel
2	Modal Usaha	0,828	0,388	Reliabel

4	Pendapatan	0,767	0,388	Reliabel
5	Penggunaan <i>e-commerce</i>	0,768	0,388	Reliabel

Sumber: Data Primer, diolah 2021

Pada tabel diatas menunjukkan uji reliabilitas penelitian, hasil uji menunjukkan bahwa variabel dalam peneltian memiliki nilai Croncbach Alpha yang lebih besar dari 0,06 sehingga dapat dikatakan instrument penelitian reliable atau handal dapat digunakan untuk

penelitian selanjutnya.

Hasil Regresi

Analisis regresi dalam penelitian ini menggunakan ordinary least square (OLS). Analisis ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan gambaran dari variabel bebas dan variabel terikat.

Tabel 3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Standardized B	Coefficient Std. Error	Standardized Coefficient Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
						Tolerance	VIF
(Constant)	29.090	4.8690		5.974	0.000		
Modal	0.185	0.176	0.220	1.055	0.303	0.508	1.967
Pendidikan	-0.501	0.204	-0.466	-2.458	0.023	0.618	1.619
Pedapatan	0.041	0.087	0.689	0.472	0.642	0.617	1.621

Sumber: Data diolah, 2021

Dari hasil analisis regresi diatas maka dapat dituliskan persamaan regresi padapenelitian ini sebagai berikut:

$$\hat{Y} = 29,09 + 0,220 X1_i - 0,466 X2_i + 0,689 X3_i$$

Dari hasil estimasi maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai -0,466 pada variabel pendidikan

(X2) adalah bernilai signifikan sehingga dapat dikatakan bahwa semakin tinggi pendidikan pelaku sentra industri kecil maka berarti akan semakin tinggi pula penggunaan *e-commerce* sentra industri kecil.

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Tabel 4. Uji Normalitas

Test For Normality	
Skweness	-0.123990
Kurtosis	2.191458
Jarque-Bera	0.596028
Probability	0.742291

Sumber : Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan uji normalitas di atas, nilai probabilitas sebesar 0.742291 menunjukkan bahwa prob > 5 %.

Sehingga dapat disimpulkan data tersebut berdistribusi normal.

Uji Linearitas

Tabel 5. Tabel Uji Linearitas

Ramsey RESET Test		
	Value	Probability
t-statistic	1.474674	0.1610
F-statistic	2.174662	0.1610
Likelihood ratio	2.707699	0.0999

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Uji linearitas merupakan analisis statistic yang dapat digunakan untuk mengetahui apakah hubungan antara variabel bebas dengan variabel tingkat

linear atau tidak. Apabila nilai Prob. F hitung lebih besar dari tingkat alpha 0,05 (5%) maka model regresi ini memenuhi.

Uji Multikolinieritas

Tabel 6. Tabel Uji Multikolinieritas

Variance Inflation Factor	
Variabel	Centered VIF
P	2.538077
ME	2.873569
PEND	1.819509

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel hasil diatas maka dapat diketahui nilai VIF untuk masing-masing variabel penelitian sebagai berikut:

1. Nilai VIF untuk variabel Pendidikan sebesar $2.538077 < 10$ sehingga menunjukkan bahwa variabel Pendidikan dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.
2. Nilai VIF untuk variabel Modal Usaha

sebesar $2.873569 < 10$ sehingga menunjukkan bahwa variabel Modal Usaha dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

3. Nilai VIF untuk variabel Pendapatan sebesar $1.819509 < 10$ sehingga variabel Pendapatan dinyatakan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 7. Tabel Uji Heteroskedastisitas

<i>Heteroskedasticity Test : White</i>			
F-statistic	1.643143	Prob. F(9,10)	0.2250
Obs*Rsquar e	11.93167	Prob. Chi-Square(9)	0.5172

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan Uji Heteroskedastisitas di atas bahwa Uji White memperlihatkan nilai p-value sebesar 0.5172 atau lebih besar dari 0.05 ($0.5172 > 0.05$). dengan demikian model regresi dinyatakan tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga model regresi layak untuk memprediksi penggunaan *e-commerce* berdasarkan masukan variabel independennya.

Uji Hipotesis

Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2)

Tabel 8. Hasil Uji Regresi (Koefisien Determinasi)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.731	0.634	0.506	2.419

Sumber : Data Primer diolah, 2021

dilakukan untuk melihat hubungan yang sempurna atau tidak, yang ditujukan apakah ada perubahan variabel bebas(modal usaha, pendidikan dan pendapatan) akan diikuti oleh variabel terikat (penggunaan *e-commerce*) pada proporsi yang sama. Nilai yang dipakai dalam penelitian ini adalah nilai *Adjusted R2* karena nilai ini dapat naik atau turun apabila variabel bebas ditambahkan ke dalam model yang diuji. Nilai *Adjusted R2* dapat dilihat pada tabel berikut:

Pada tabel 8 dapat dilihat bahwavariasi penggunaan e-commerce dapat dijelaskan oleh perubahan modal usaha, pendidikan dan pendapatan sebesar 0,634% sedangkan sisanya 0,366 dijelaskan

oleh faktor lain sedangkan sisanya diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Uji F

Tabel 9. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Model	Sum of	df	Mean	F	Sign.
	Squares		Square		
Regression	141.117	4	35.279	6.027	.002
Residual	122.921	21	5.853		
Total	264.038	25			

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan hasil tabel diatas maka diperoleh F-hitung sebesar 6.027 dan F tabel 2,74 (df=5 (19)) > 2,74 dengan nilai signifikansi (P value) sebesar 0,002. Karena F hitung > t tabel (6,027 > 2,74) dan dengan tingkat signifikansi 95% (α = 0,05). Angka signifikansi (P value) sebesar 0,002

< 0,05 atas dasar peerbandingan, maka H0 ditolak atau berarti variabel Modal usaha, Pendidikan, Pendapatan mempunyai pengaruh yang signifikansi secara bersama-sama terhadap variabel penggunaan e-commerce sentra industri kecil (Y).

Uji t

Tabel 9. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Variabel	Hasil Uji	
	T	Signifikansi
Modal	1.055	0.303
Pendidikan	-2.458	0.023
Pendapatan	0.472	0.642

Sumber: Data Primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel 9 maka hasil uji t pada penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

Variabel Modal Usaha

Hasil statistic uji t untuk variabel modal usaha diperoleh nilai t hitung sebesar 1,055 dan t tabel 1,717 (df=22) dengan tingkat signifikansi 0,303 karena t hitung < t tabel (1,055 < 1,717) tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 (0,303 > 0,05) serta nilai koefisien regresi 0,220 maka Ho diterima. Artinya modal awal tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *e-commerce* pada sentra industri kecil kripik di kabuapten Magelang.

Variabel Pendidikan

Hasil statistic uji t untuk variabel pendidikan diperoleh nilai t hitung sebesar 2,458 dan t tabel 1,717 (df=22) dengan tingkat signifikansi sebesar 0,023 karena t hitung > t tabel (2,458 > 1,717) signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,023 > 0,05) serta nilai koefisien regresi -0,466 maka Ho ditolak. Artinya pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel penggunaan *e-commerce* pada sentra industri kecil

Variabel Pendapatan

Hasil statistika uji t untuk variabel pendapatan diperoleh nilai t hitung sebesar 0,472 dan t tabel 1,717 (df=22) dengan tingkat signifikansi 0,642, karena t hitung < t tabel (0,472 < 1,717) signifikansi lebih

besar dari 0,05 (0,642 > 0,05) serta nilai koefisien regresi 0,089 maka Ho diterima Ha ditolak. Artinya ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel pendapatan dengan penggunaan *e-commerce* pada sentra industri kecil.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh penggunaan *e-commerce* di kabupaten magelang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel modal usaha (X1) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel penggunaan *e-commerce* di kabupaten Magelang tahun 2010-2020 . Artinya bahwa tinggi rendahnya modal usaha menentukan produktivitas pada penggunaan e-commerce.
2. Variabel pendidikan (X2) tidak ada pengaruh terhadap variabel penggunaan *e-commerce* di kabupaten magelang tahun 2010-2020. Artinya bahwa tinggi rendahnya pendidikan tidak mempengaruhi produktivitas sebagai tolak ukur penggunaan *e-commerce* sentra industri kecil. Hal ini karena dalam memingkatkan produktivitasnya yang lebih dibutuhkan adalah ketrampilan dalam proses produksi.
3. Variabel pendapatan (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-commerce* di

kabupaten magelang tahun 2010-2020. Hal ini karena pelaku sentra industri kecil memiliki motivasi untuk melakukan inovasi.

SARAN

Dengan banyak sedikit modal usaha yang dimiliki pelaku industri kecil maka akan mempengaruhi penggunaan e-commerce pelaku industri kecil tersebut. Tinggi rendahnya pendidikan pelaku industri tidak menentukan besar kecilnya penggunaan e-commerce. Karena penggunaan e-commerce diperoleh apabila seseorang mau belajar untuk mengembangkan usahanya melalui media social. Pendapatan yang tinggi bisa mempengaruhi penggunaan e-commerce karena pelaku industri mampu menghasilkan kualitas produk unggulan yang industri hasilkan. Memanfaatkan *e-commerce* untuk menjual produk dengan menggunakan *e-commerce* dimana orang yang jual beli segala jenis barang menggunakan internet atau secara online. Hal ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan fitur yang ditawarkan oleh *e-commerce* tersebut untuk memudahkan peilaku usaha mengatur semua penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Kamarudin. (2010). *Dasar-dasar manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta : Rineka Cipta.

Alma, Buchari. (2012). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Ardianto *et al.* (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung (ID): Simbiosis Rekatama Media. 14.

Badan Pusat Statistik. (2020). *Industri Pengelolaan*. Diakses dari <https://bps.go.id/subject/170/industri-mikro-dan-kecil.html#subjekViewTab1> pada tanggal 5 Februari 2021

Bambang Swasto, (2015). *Jurnal Kemsikinanan dan kebutuhan pokok*. Jakarta:yayasan ilmu social. 15.

Budiman, Anton Indra, dkk. (2017). *Factors affecting understandibility of micro, small, and medium enterprises in preparation of financial statement based on SAK ETAP in Palembang*. *Sriwijaya International Journal of Dynamic economics and business*. Vol 1 (3): 311-326.

Damayanti, N *et al.* (2014). *Pengaruh Tingkat Keaktifan Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sman 9 Surabaya Dalam Berbelanja Online*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 3 : 1-13. diunduh pada 3 Maret 2021]. <http://garuda.ristekdikti.go.id/journal/article/179517>

Geleta, Negash dan Sileshi Talageta. (2019). *Determinants of Micro and Small Enterprises Growth in Selected Towns of West Shoa Zone, Oromia Regional State, Ethiopia*. *International Journal of Small and Medium Enterprises*. Vol. 2, No. 2: 20-32.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hafni, R dan Rozali, A. (2017) Analisis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*.
- Hartono dan Deny Dwi Hartomo. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm di Surakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 14, No. 1: 15-30.
- Hubeis, A. V.S. (2010). Analisis Teori Performance dan Positining dalam komunikasi pembangunan. *Jurnal: Pembangunan*, Vol. 8 No,1:8-10.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. Data UMKM. Diakses dari <http://www.depkop.go.id/data-umkm> pada tanggal 03Februari 2021.
- Khan, M. R, & Motiwalla, L., (2010). The influence of *e-commerce* initiatives on corporate performance: An empirical investigation in the Unnited States. *Internastional Journal*, Vol. XIX No.3:503-510.
- Kuncoro, Mudjarat. (2015). *Mudah Memahami dan Menganalisis Indikator Ekonomi*. Yogyakarta : Upp Stim YKPN.
- Kuncoro, Mudjarat. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi (Edisi 3)*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudjarat. (2015). *Indikator Ekonomii*. Yogyakarta : Upp Stim YKPN.
- LPPI, Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Munizu, Musran dkk. (2016). *Study on Determinant of Micro Small Enterprises Development in South Sulawesi of Indonesia*. *Mediterranean Journal of Social Science*. Vol. 7, No. 6:121-128.
- Munizu, Musran. (2010). Pengaruh Faktor-faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 12, No. 1: 33-41.
- Nangi, I, Y., & Sukaatmadja, I, P, G. (2015). Pengaruh Aplikasi TAM dan Kepercayaan Terhadap Minat Mhasiswa Membeli Ulang Menggunakan *e-commerce* dalam pembelian Produk Pakaian dan Aksesoris. *E-Jurnal Manajemen Udud*, Vol. 4 No.7:171-1784.
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Njoroge, Caroline Wangeci dan James M. Gathungu. (2013). *The Effect Of Entrepreneurial Education And Training On Development Of Small And Medium Size Enterprises In Githunguri District- Kenya*. *International Journal of Education and Research*. Vol. 1, No. 8: 1-22.
- Pandji Anoraga, *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana.
- Papilaya, J, O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi manfaat prakarya dan kewirausahaan dan penggunaan *e-commerce*, Vol.15 No.1:56-63.
- Polandos, Prisilia Monika dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 19, No. 4:36-47.

- Ratnawati, dkk. (2018). Analisis S.W.O.T – A.H.P: Peningkatan Sumber Daya Manusia Dalam Rangka Optimalisasi Pengelolaan Keuangan Desa Menuju Desa Berdikari (studi kasus di Desa Purwodadi Kecamatan Tegalrejo Kabupaten Magelang). *Journal of Accounting and Finance*. Vol. 3. No.2:552.
- Riyanto, Bambang. (2010). *Dasar-dasar Pembelanjaan*, ed. 3. Yogyakarta: BPFE. Riyanto, Bambang. (2010). *Dasar-dasar Pembelanjaan*, ed. 4. Yogyakarta: BPFE.
- Rosandi, E, E. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi pada UKM di Jember. Jember: Universitas Jember.
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Kabupaten Magelang. *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 7, No. 2:792-800.
- Sherlyanita, A. (2016). Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya.
<https://ejournal.unair.ac.id/JISEBI/article/download/1394/1355>
- Shibia, Adan Guyo dan Dulacha Galgallo Barako. (2017). *Determinants of micro and small enterprises growth in Kenya*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Vol. 24, No. 1:1-26.
- Sofianti, S. (2019). Analisis hubungan penggunaan media sosial facebook dengan perilaku konsumtif siswa sekolah menengah atas.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Suyanto, M., (2003), *Strategi Periklanan dalam E-commerce Perusahaan Top Dunia*, Andi Yogyakarta.
- Syahsudarmi, Siti. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan dan Modal Manusia terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (studi kasus: UMKM di Wilayah Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 9, No. 1: 66-74.
- Tambunan, Tulus. (2019). *Pattern of Change, Development and Rural Linkages of Small Scale Industries in Developing Economy: A Case Study of Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Turban, E., Lee, J., dan King., D. (2000). *Electronic commerce - A Managerial Perspective*. New Jersey: Prentice Hall.
- Winardi, J. (2015). *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yau, O.B., (2002). An Empirical Investigation of the impact of Business Electronic Commerce Adoption on the Business Operation of Hong Kong Manufactures, *First Monday*, Vol.7 No.9